



CUBA

A cura di:

Ambasciata d'Italia - CUBA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp1@esteri.it

Con la collaborazione di:

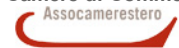
Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

 **ITA**[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Camere di Commercio italiane all'estero

 **Assocamerestero**

Associazione delle Camere
di Commercio

www.infomercatiesteri.it

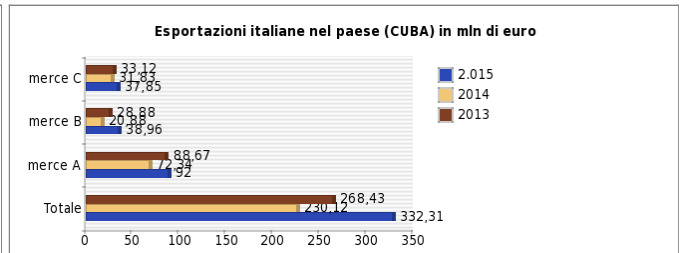
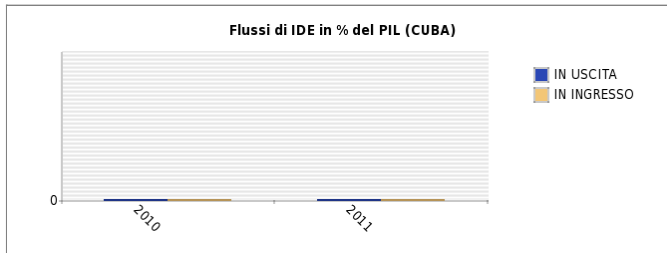
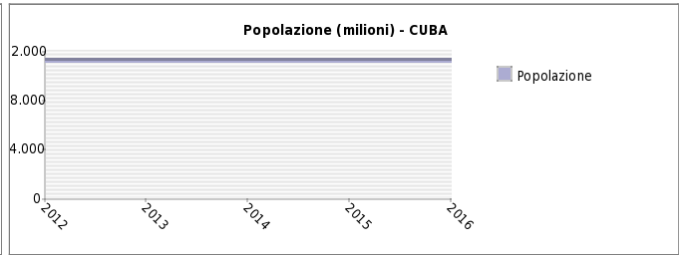
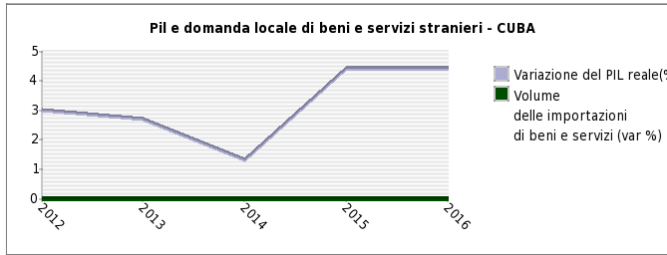
OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

La bilancia commerciale bilaterale Italia - Cuba é strutturalmente in attivo per le aziende del nostro paese. Nel periodo 2010 – 2014 le esportazioni italiane sono passate da 184 a 230 milioni di euro. Cuba acquista dall'Italia tecnologie, prodotti chimici, apparecchiature elettriche, prodotti metallurgici, articoli nelle materie plastiche.

Lo stato esercita il controllo delle importazioni attraverso il sistema delle licenze, gli elevati margini commerciali applicati ai prodotti venduti per transazioni in CUC, il controllo della liquidità degli attori statali coinvolti nelle singole transazioni.

Un centinaio di grandi strutture concentrano gli acquisti per tutte le amministrazioni pubbliche e per l'emergente settore privato (cuentapropistas e cooperative). La distribuzione all'ingrosso ed al dettaglio é controllata dallo stato. Pertanto, le società commerciali straniere possono solo svolgere attività promozionale di supporto. I dazi non costituiscono una barriera insormontabile per esportare a Cuba.

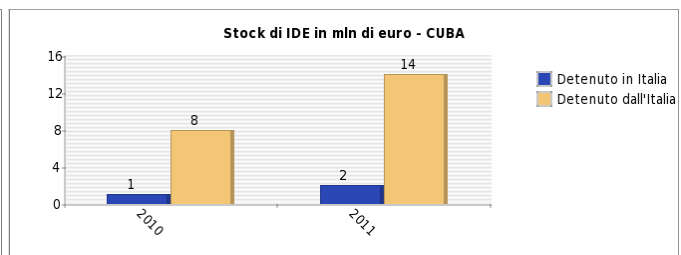
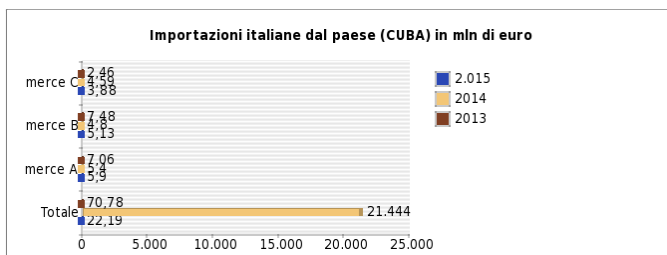
ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Merce A = Macchinari e apparecchiature

Merce B = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche

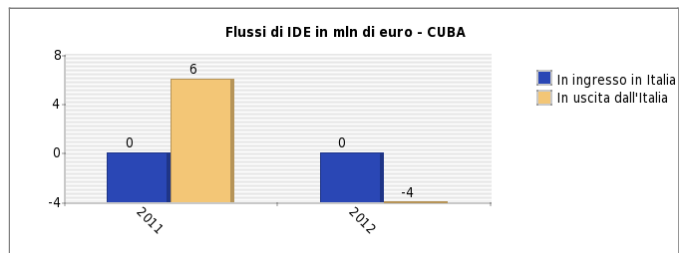
Merce C = Prodotti chimici



Merce A = Bevande

Merce B = Altri prodotti e attività

Merce C = Prodotti chimici



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Aggiornamento del modello economico
- Energie rinnovabili
- Salute e biotecnologie
- Meccanica agricola e trasformazione alimentare
- edilizia turistica e restauro

PUNTI DI DEBOLEZZA

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Costruzioni
- Servizi di alloggio e ristorazione
- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature

Dove investire

- Attività immobiliari
- Prodotti alimentari
- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici
- Costruzioni
- Flussi turistici

MINACCE

- Embargo e rapporti con gli Stati Uniti
- Reperimento di finanziamenti
- Doppia circolazione monetaria

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ARCA '99 S.r.l.	Altre attività dei servizi		
Blue Panorama Airlines	Flussi turistici	Sito Internet	
COMEI s.r.l.	Altre attività dei servizi		
FARMAVENDA S.r.l.	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici		
FTC s.r.l.	Altre attività dei servizi		

