



## IRAN

*A cura di:*

**Ambasciata d'Italia - IRAN**

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

[dgsp1@esteri.it](mailto:dgsp1@esteri.it)

*Con la collaborazione di:*

**Agenzia per la promozione all'estero e**

**l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE**

**ITA**<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Camere di Commercio italiane all'estero**

**Assocamerestero**

Associazione delle Camere  
di Commercio

[www.infomercatiesteri.it](http://www.infomercatiesteri.it)

**OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA**

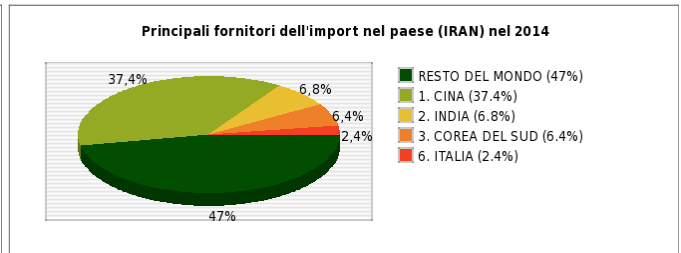
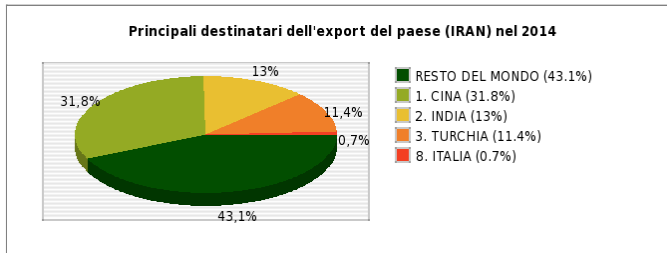
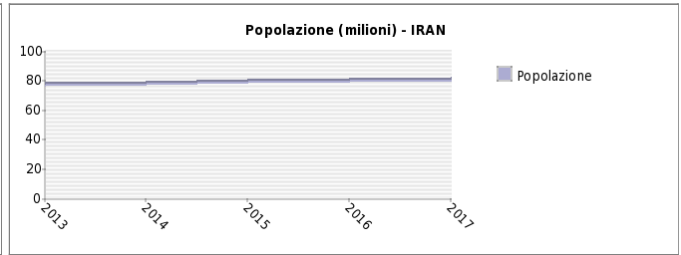
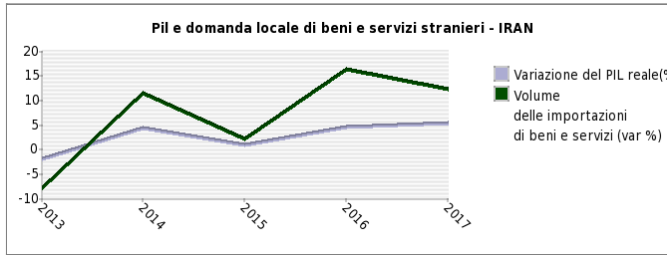
L'Iran fa parte del gruppo dei cosiddetti "prossimi 11-next 11", ovvero gli undici paesi (Bangladesh, Egitto, Indonesia, Iran, Messico, Nigeria, Pakistan, Filippine, Turchia, Corea del Sud e Vietnam) che, in base alle valutazioni Goldman Sachs, rappresenterebbero (insieme ai BRICS) le più grandi economie del mondo nel XXI secolo, con prospettive promettenti per gli investimenti e la crescita. La Repubblica Islamica rientra tra le prime 20 economie mondiali (la seconda nel Medio Oriente), con caratteristiche che la proiettano verso un graduale processo di modernizzazione.

Le relazioni bilaterali italo-iraniane hanno storicamente fatto registrare profili di interesse elevato. La molteplicità di fattori positivi che contraddistinguono il Paese ha costituito nel tempo un punto di attrazione per le imprese italiane. La composizione demografica della popolazione, l'alto livello di alfabetizzazione e istruzione (un mercato di poco meno di 80 milioni di abitanti di cui più del 60% sotto i 30 anni), la posizione geografica strategica (crocevia tra oriente e occidente), l'abbondanza di risorse naturali (quarto produttore di petrolio al mondo e secondo per riserve di gas naturale) e la presenza di una rete sufficientemente sviluppata di infrastrutture, trasporti e telecomunicazioni, ne sono solo alcuni. Non mancano elementi di complementarità, laddove il contesto produttivo iraniano richiede forniture di macchinari, componenti, prodotti semilavorati, prodotti chimici, nonché trasferimento di know-how e nuove tecnologie ad integrazione delle capacità maturate finora dall'industria locale. Secondo i dati Istat, la meccanica strumentale esercita il peso più ampio nel quadro della composizione dell'export italiano in Iran, seguita dai prodotti chimici, dalla metallurgia, dagli apparecchi elettrici, dai materiali da costruzione, dalla farmaceutica e dall'agroalimentare.

Il principale sviluppo di contesto degli ultimi mesi riguarda la conclusione, il 14 luglio scorso, dell'accordo che ha dato origine al Joint Comprehensive Plan of Action (JCPOA) adottato il 18 ottobre 2015 che, nell'ambito di un percorso a tappe, prevede la progressiva abolizione delle sanzioni in vigore contro l'Iran motivate dalle attività del Paese nel settore nucleare. Il 16 gennaio 2016 (implementation day), a seguito del positivo rapporto dell'International Atomic Energy Agency (IAEA), ONU, USA e UE hanno sospeso (con alcune significative distinzioni) l'applicazione delle sanzioni. Le prossime tappe sono previste entro il 2023 (transition day) quando è atteso un rapporto ONU a conferma delle finalità civili del nucleare iraniano e l'interruzione di gran parte delle sanzioni ancora in vigore e poi entro il 2025 con la cessazione definitiva (termination day) di tutte le sanzioni a seguito di una valutazione finale delle Nazioni Unite sull'applicazione complessiva del JCPOA.

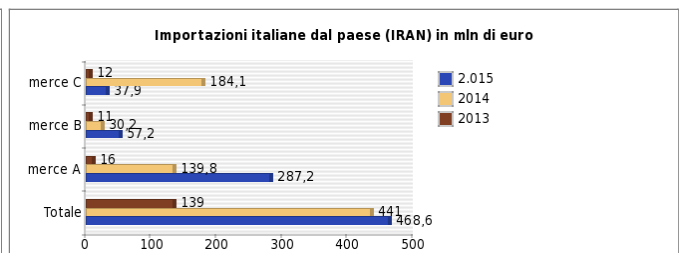
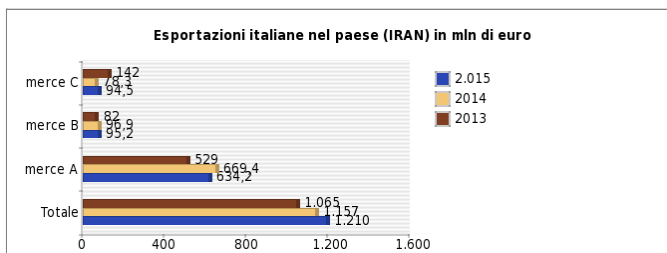
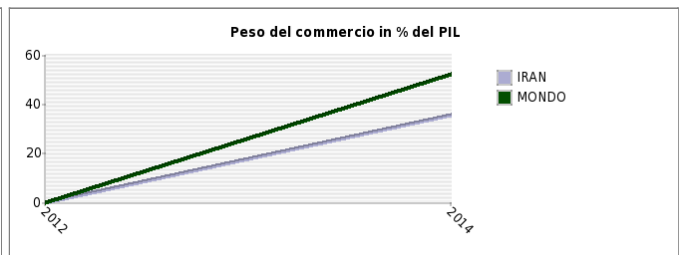
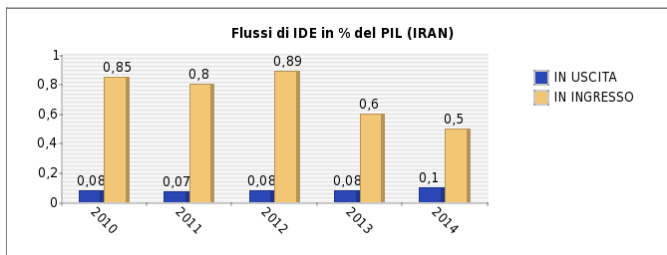
Le prospettive aperte dal JCPOA e il desiderio della leadership di Governo iraniana di modernizzare i principali settori economici del Paese, hanno motivato un ciclo di missioni bilaterali con la partecipazione di una significativa componente imprenditoriale, allo scopo di esaminare le principali opportunità ed avviare nuovi contatti. Il Presidente iraniano Rouhani ha svolto una missione a Roma (primo paese UE visitato) a fine gennaio 2016, mentre il Presidente del Consiglio Renzi si è recato a Teheran il 12 e 13 aprile 2016.

## ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature

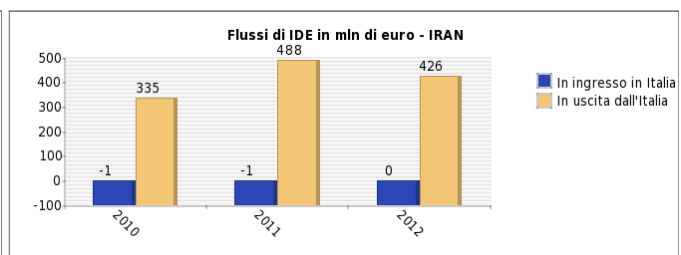
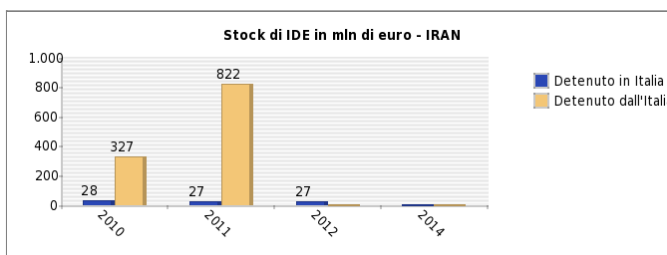
Merce B = Prodotti chimici

Merce C = Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature

Merce A = Prodotti della metallurgia

Merce B = Prodotti chimici

Merce C = Prodotti delle miniere e delle cave



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

**ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)**

**PUNTI DI FORZA**

- PIL ELEVATO
- INGENTI RISERVE DI IDROCARBURI
- POSIZIONE GEOGRAFICA STRATEGICA
- ESTENSIONE TERRITORIALE E NUMERO DI ABITANTI: 1.6 milioni di kmq quadrati.
- ETÀ MEDIA DELLA POPOLAZIONE E GRADO DI SCOLARIZZAZIONE

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- Accesso al finanziamento

**OPPORTUNITA'**

Cosa vendere

- Prodotti alimentari
- Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici
- Macchinari e apparecchiature
- Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi
- Mobili

Dove investire

- Flussi turistici
- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

**MINACCE**

- MALCONTENTO SOCIALE PER CRESCENTE DISOCCUPAZIONE

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

**ATTIVITÀ PROMOZIONALI**

Inizio Evento	Fine Evento	Luogo	Ente promotore	Attività promozionale
03/09/2016	06/09/2016	TEHERAN	ICE AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE	PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA IRANTEX 2016
01/10/2016	03/10/2016	Teheran	Ministero delle Industrie, Miniere e Commercio dell'Iran - Società Expo Pars	Quinta Edizione della Fiera dell'Industria Mineraria "MINEX"
18/10/2016	21/10/2016	Isola di Kish	Iranian Association of Naval Architecture & Marine Engineering and Kish Investment and Development Co.	18a Conferenza dell'Industria Marina e Fiera del settore Marittimo e delle Tecnologie Offshore
05/11/2016	08/11/2016	Teheran	Tejarat Farasoo Holding	The First International Exhibition of Halal Meat Products and Related Industries "MeatEx 2016"
11/12/2016	12/12/2016	Teheran	Deputy office of Women Affairs - Tehran Municipality and Tehran Urban Research & Planning Center	1a Conferenza Internazionale "Women and Urban Life" 2016

**PRESENZE ITALIANE**

<b>Azienda</b>	<b>Settore</b>	<b>Sito internet</b>	<b>Informazioni utili</b>
ALITALIA	Trasporto e magazzinaggio		
ANSALDO ENERGIA	Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)		
DANIELI CINA	Prodotti della metallurgia		
ENI IRAN B.V.	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio		
SELI	Costruzioni		
TECNIMONT	Attività professionali, scientifiche e tecniche		

